



# Build Back Better

**Dialogue sectoriel tourisme  
et développement durable**

## Le dialogue sectoriel autour du « tourisme pour le développement durable » et ses mesures de riposte à la COVID-19

Organisation	Dialogue sectoriel « Le tourisme pour le développement durable »
Projet	Train de mesures anti-COVID-19 2021-2022 pour le secteur du tourisme <i>Build Back Better</i> : les mesures du dialogue sectoriel
Sur mandat du	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Organisation de mise en œuvre	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Projet sectoriel « Coopération avec le secteur privé / responsabilité des entreprises en matière de développement » (ZmW)
Secteur d'intervention	République dominicaine, Colombie et Tunisie
Durée	01.01.2021 – 31.12.2022

Le BMZ a chargé ce projet de coordonner et d'organiser le dialogue sectoriel « Le tourisme pour le développement durable ». Ce dialogue sectoriel rassemble des représentantes renommées du secteur privé, de la société civile, de la communauté scientifique, des institutions publiques, des initiatives sectorielles, des fondations et des fédérations de tourisme. Il a pour objectif global de contribuer au développement durable au moyen du tourisme et de favoriser ainsi la réalisation de l'Agenda 2030. Concrètement, le dialogue sectoriel met l'accent sur les points suivants:

- Conception et mise en œuvre, sur les lieux de destination, d'innovations et d'activités transposables à plus grande échelle
- Fixation de l'agenda et communication (politique)
- Mise en réseau dans le cadre de la coopération au développement et collaboration avec le secteur touristique

Dans le contexte actuel de la pandémie de COVID-19, et compte tenu des conséquences économiques et sociales dévastatrices de cette crise, en particulier dans le secteur touristique, le BMZ et les membres du dialogue sectoriel s'attachent en priorité à renforcer les destinations dans les pays en développement et émergents et à en préserver la capacité de réaction. Le BMZ a ainsi élaboré un programme complet, le train de mesures anti-COVID-19 2021-2022 pour le secteur du tourisme, afin d'aider les pays partenaires à traverser la crise liée à la pandémie et de leur ouvrir la voie vers un tourisme résilient et durable. Ce train de mesures comprend aussi les initiatives du dialogue sectoriel « Le tourisme pour le développement durable », dont les activités menées en Tunisie, choisie comme pays pilote, devraient être reproduites dans les destinations de la Colombie et de la République dominicaine.

### Contexte

Le projet sectoriel « Coopération avec le secteur privé / responsabilité des entreprises en matière de développement » (ZmW) mené par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH conseille le ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ) en matière de collaboration entre la Coopération au développement (CD) et le secteur privé allemand.





## Objectif

Les mesures proposées dans ce contexte par le dialogue sectoriel visent à renforcer et revitaliser le tourisme vu comme un levier de développement local durable et à soutenir la capacité de résilience des destinations de voyage.

## Approche

Menée en coopération avec des projets bilatéraux et avec des partenaires locaux, l'action se concentre sur le soutien aux entreprises et aux prestataires de services touristiques dans les destinations et déploie des mesures de communication, de formation et de transformation.

- **Programmes de formation** dans les différents domaines thématiques: les programmes d'enseignement sont dispensés sous la forme d'un apprentissage hybride, qui associe des cours en ligne et présentiels, des ateliers et des exercices pratiques.
- Les **mesures de transformation** comprennent des actions pratiques, cohérentes et réalisables en rapport avec les programmes d'enseignement. À chaque domaine thématique correspond un choix de mesures réalisables dans les entreprises du secteur touristique. Ces mesures peuvent porter sur des systèmes de gestion, mais aussi, à plus petite échelle, sur les infrastructures des entreprises.

- **Stratégie de sortie** au terme du projet pour la poursuite autonome des programmes de formation et des mesures de transformation : afin que les bonnes pratiques puissent s'ancrer dans les destinations, il convient d'associer les institutions et les acteurs locaux au projet.
- Les **événements moteurs** sont des manifestations très visibles qui ont pour but de mettre en lumière les effets des actions menées. Ces événements ont en outre un effet de sensibilisation et encouragent d'autres acteurs locaux à mettre en place de bonnes pratiques.

## Priorités:

- **Gestion durable et économie circulaire:** économies et durabilité (utilisation efficace des ressources et atténuation du changement climatique).
- **Produits alimentaires régionaux:** concentration sur les filières locales dans le cadre de la valorisation et de la diversification de l'offre touristique.
- **Formation et travail de qualité:** amélioration et diversification des produits, entreprises durables et normes de travail décentes.



### Impression

#### Editeur

Dialogue sectoriel « Le tourisme pour le développement durable »

#### Secrétariat:

Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Siège de la société Bonn und Eschborn

Friedrich-Ebert-Allee 32+36, 53113 Bonn

T +49 228 44 60-0

F +49 228 44 60-17 66

E [tourismus@giz.de](mailto:tourismus@giz.de)

[www.giz.de](http://www.giz.de)

#### Responsible:

Projet sectoriel « Coopération avec le secteur privé »

#### Design/Layout:

Frieder Reuter, [contact@frieder-reuter.com](mailto:contact@frieder-reuter.com)

#### Photos:

GIZ

#### Lieu de publication et année:

Eschborn, 2021